

VILLEROY & BOCH

Periode 1748 - 1784

Theepot Royal komt van oorsprong uit de in 1748 opgerichte pottenbakkerij te Audun-le-Tiche in de regio Lotharingen. Het bedrijf 'Jean-François Boch & Frères', opgericht door de gerespecteerde ijzergieter en 'bombardier du roi' (maker van kanonskogels voor de koning ten tijde van Lodewijk XV) François Boch (1695-1754), wil een beter leven voor zijn familie.

Pottenbakkerij Audun-le-Tiche te Lotharingen



©DeOudeTheepot2019

Samen met zijn drie zonen (Dominique (1734), Jean-François (1735-1817) en Pierre-Joseph (1737-1818)) en zijn schoonzoon Pierre Valette maakt hij simpel maar nuttig tafelgerei met eenvoudig design dat zij in het naburige Luxemburg verkopen. Ze gebruiken voor hun producten bruin Luxemburgs leem. Na de dood van François in 1754 neemt Pierre-Joseph, bijgestaan door zijn twee broers en zijn zwager, de leiding van de productie op zich en breiden ze het assortiment verder uit.

Pierre-Joseph Boch 1737-1818



© De Oude Theepot 2019

Omdat Lotharingen in 1766 terugkeert naar de Franse kroon, zien de drie broers de noodzaak om naar Luxemburg te verhuizen om de toegang tot deze belangrijke markt te behouden. Jean-François dient daarom een toestemmingsverzoek in voor het oprichten van een fabriek vlakbij de stad Luxemburg. Door puur toeval of geluk krijgt hij hiervoor toestemming van de Oostenrijkse keizerin Maria Theresia. De nieuwe porseleinfabriek wordt in 1767 opgericht in Septfontaines en krijgt van diezelfde keizerin een koninklijk privilege en mag zich daardoor 'Fabrique Impériale et Royale' noemen. In deze nieuwe vestiging werken veel mensen die de familie Boch zijn gevolgd naar Luxemburg. In 1770 wordt het Brindille-decor op de markt gebracht dat tot op heden nog steeds wordt aangeboden onder de naam Alt-Luxemburg. In 1777 werken er 100 medewerkers in de porseleinfabriek en in 1784 is dat aantal gestegen naar 300 medewerkers.

Brindille Decor Villeroy & Boch Alt-Luxemburg



© De Oude Theepot 2019

Periode 1785 - 1835

Terwijl de tweede Boch generatie experimenteert met materialen maakt de derde generatie een beslissende sprong met Jean-François Boch (1782-1858), de zoon van Pierre-Joseph. Door zijn wetenschappelijke opleiding in Parijs, ontwikkelt Jean-François met succes een soort aardewerk dat helder wit en extreem hard is. Men bereikt daardoor een geoptimaliseerde productkwaliteit. Als gevolg van deze innovatie is porselein nu betaalbaar voor iedereen. Vanaf 1792 is Pierre-Joseph nog de enige eigenaar van de porseleinfabriek. Het gaat buitengewoon goed met het bedrijf totdat in 1794 de Franse revolutie begint en de verkoop sterk terugloopt. Franse troepen trekken door het gebied en bezetten de porseleinfabriek om het vervolgens helemaal te vernietigen. Na de Franse revolutie in 1799 restaureren Pierre-Joseph en zijn zoon Jean-François, samen met hun trouwe personeel, de fabriek en worden er nieuwe, op steenkool gestookte, ovens geplaatst. In 1809 koopt Jean-François de voormalige benedictijnse Sint-Pietersabdij in Mettlach te Duitsland.

Benedictijnse Sint-Pietersabdij in Mettlach Villeroy & Boch



© De Oude Theepot 2019

Hiermee legt hij de hoeksteen voor moderne keramiekproductie in de regio. In het barokke gebouw zet hij supermoderne productiemachines neer waarvan er veel door hemzelf zijn ontworpen. Als Pierre-Joseph in 1818 overlijdt, verdelen Jean-François en zijn zwager, Jean Pierre Bonaventure Dutreux (1775-1829), de eigendommen in Septfontaines. De oudste zoon van Jean-François, Eugène (1809-1898), neemt de leiding over van de porseleinfabriek in Mettlach.

Periode 1836 - 1975

Op 14 april 1836 fuseert het bedrijf met dat van Nicolas Villeroy (1759-1843) en wordt de naam Villeroy & Boch (V&B) geboren. Nicolas die in 1789 is gestart met een aardewerfabriek in Vaudrevange aan de Saar (tegenwoordig Wallerfangen), brengt met succes decoraties aan op serviesgoed met behulp van geavanceerde koperplaatdruktechniek die een doorslaggevende voorwaarde zijn voor kosteneffectieve serieproductie. Op 17 mei 1841 slaagt Eugène Boch erin om een pottenbakkerij te kopen in Saint-Vaast in de Belgische provincie

Henegouwen waar zijn broer Victor Boch (1817-1920) de leiding krijgt. In 1842 trouwt Eugène Boch met Octavie Villeroy (1823-1899). In 1843 wordt het assortiment uitgebreid met kristallen glazen en schalen en hiervoor wordt de eerste samen opgerichte fabriek 'de Cristallerie' opgericht in Wadgassen. Vanaf 1850 wordt er ook aan Noord- en Zuid-Amerika geleverd, start de productie van Bone China porselein en de productie van het marmerachtige aardewerk Parian. In 1899 begint de productie van sanitair uit het nieuwe materiaal vuurklei. Tijdens de Tweede Wereldoorlog worden alle fabrieken totaal verwoest maar na 2 jaar is V&B, onder leiding van de kleinzoon van Eugène, Luitwin Boch (1906-1988) weer terug aan de top van de branche. In 1971 vindt de eerste grote levering plaats van serviesgoed aan Japan. Luigi Colani ontwerpt voor V&B in 1975 een complete badkameruitrusting in de kleur mosgroen.

Badkamer in Mosgroen Villeroy & Boch



Periode 1976 - Heden

In 1976 neemt V&B de traditionele Heinrich Porzellan GmbH uit Selb over. Sinds 1990 worden de aandelen van het bedrijf verhandeld op de Duitse aandelenbeurs. Alhoewel er nog steeds familieleden bij V&B werken, is de leiding niet meer in handen van een familielid maar van Frank Göring. Nog steeds is het barokke gebouw in Mettlach het hoofdkantoor van V&B. Door de fusie van Nicolas Villeroy en Jean-François Boch combineert men de krachten van beide partijen. Creatief talent, ondernemersgeest, innovatiekracht en productiecapaciteit zijn nu gebundeld. Sinds de oprichting in 1748 ontwikkelt V&B zich tot één van 's werelds grootste keramiekproducenten. V&B heeft 12 fabrieken in Europa en één in Thailand. De producten worden in ruim 100 landen verkocht. De Luxemburgse fabriek van het bedrijf wordt in 2010 gesloten. Het bedrijf behaalde in 2020 zo'n 800 miljoen euro aan omzet met de divisies 'Bathroom&Wellness' en 'Tableware'. Het heeft dan 7107 medewerkers in dienst waarvan 2574 in Duitsland. Doordat V&B steeds weer traditionele en moderne elementen weet te combineren in harmonieuze en succesvolle fusies is het een ijzersterk merk. Door de introductie van mix&match producten, ontstaat de mogelijkheid om steeds weer een nieuwe look te creëren. Al met al heeft dit tot op de dag van vandaag invloed op de aankleding van veel tafels.