

ESCHENBACH BAVARIA GERMANY

Periode 1913 - 1929

Theepot Diana komt van oorsprong uit de in 1913 opgerichte Duitse 'Eduard Porzellanfabrik' te Windischeschenbach in Beieren. Eduard Haberländer, oprichter en tevens raadslid van de raad van koophandel, heeft in 1906 al plannen om een porseleinfabriek in Windischeschenbach te starten. Het lukt hem pas in 1913 om deze plannen eindelijk te realiseren. De eerste productie start in 1916 en bestaat uit goedkope en eenvoudige stapelgoederen. De productiecapaciteit is dan ook nog erg laag. Ondanks de Eerste Wereldoorlog wordt de fabriek zeer succesvol en in 1928 zijn er circa 450 medewerkers in dienst. Door de crisis in de jaren '20 wordt de fabriek uiteindelijk in de loop van 1929 overgenomen door de fabriek van Oscar Schaller & Co Nachfolger, sinds september 1917 een filiaal van Winterling OHG.

Merkteken Eduard Porzellanfabrik 1913 - 1928



Periode 1930 - 1949

Op basis van een nieuw concept worden de producten onder het merk 'Eschenbach' geproduceerd van kwaliteitsporselein dat resulteert in een sterke economische opleving. Door plunderingen tijdens de Tweede Wereldoorlog door Amerikaanse soldaten zijn alle porseleinen designseries, alle brochures, bijna alle bedrijfsdocumenten en correspondentie verloren gegaan. Slecht enkele kostbare stukken uit de periode 1913-1945 overleven deze periode. Om de productie weer op gang te krijgen, gebruikt de fabriek mallen van de failliet gegane porseleinfabriek Allach-München GmbH. Dit resulteert in een assortiment van vooral sierborden en tafelgerei. Vanaf 1947 tot 1953 is professor Theodor Kärner hoofd van de kunstafdeling in de fabriek (beeldhouwer, keramisch ontwerper, hoogleraar en tot 1945 artistiek directeur bij Allach-München GmbH).

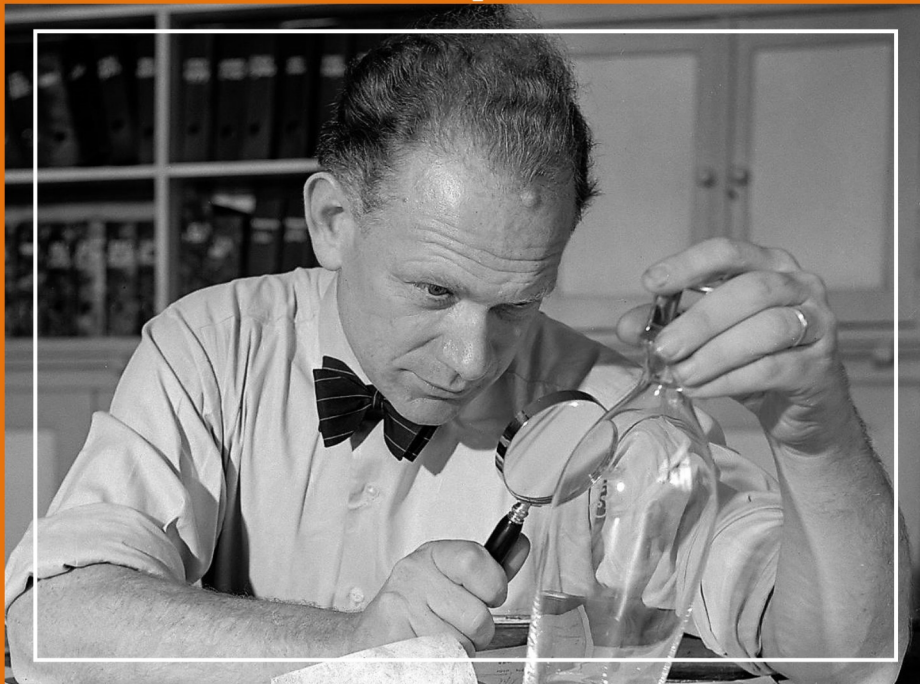
Allach Porseleinfabriek te München 1935



Periode 1950 - 1999

In 1950 wijzigt Winterling OHG zijn rechtsvorm in een naamloze vennootschap en geeft aandelen uit met als belangrijkste aandeelhouders de leden van de familie Winterling. Alle dochterondernemingen worden omgedoopt tot 'Gebroeders Winterling AG' en de meeste merken die tot dan worden gebruikt, worden gewijzigd. Gedurende de eerste tien jaar na de Tweede Wereldoorlog ondergaat de porseleinfabriek Oscar Schaller & Co Nachfolger een omvangrijk uitbreidings- en moderniseringsproces zonder verlies van productiecapaciteit. De porseleinfabriek heeft dan vijf tunnelovens en groeit uit tot een grote moderne fabriek. Naast de normale huishoudelijke producten begint de fabriek zich te specialiseren in hotelporselein. Andries Dirk Copier (Nederlands ontwerper, keramist, edelsmid, glaskunstenaar en vormgever) ontwerpt in 1955 servies 'Larissa' en dat is, al dan niet in gedecoreerde uitvoeringen, een internationaal groot verkoopssucces.

Andries Dirk Copier 1901 - 1991



In 1967 ontvangt het servies 'Edessa' van Andries voor Eschenbach niet alleen de 'perspluim' maar ook het certificaat 'Gulden Vorm' net als zijn witte porseleinen servies 'Hera'. De fabriek produceert hoogwaardig huis- en hotelporselein onder het merk 'Eschenbach Porzellan' en in 1977 zijn er circa 700 medewerkers in dienst. In 1995 wordt de fabriek als één van de eerste Duitse porseleinfabrikanten gecertificeerd volgens DIN (Deutschen Institut für Normung) en de internationale norm ISO.

Edessa van Andries Dirk Copier



© De Oude Theepot 2019

Periode 2000 - 2022

Na het faillissement van Winterling AG in november 2000 worden de bezittingen van de fabriek Oscar Schaller & Co Nachfolger overgenomen door Triptis Porzellan GmbH & Co KG te Triptis in Thüringen. Het management in Triptis lijkt alleen geïnteresseerd te zijn in de handelsmerken die betrekking hebben op de fabriek in Windischeschenbach en sluit de fabriek in december 2003. Maar alleen van handelsmerken kan het management in Triptis niet leven. Op 7 oktober 2004 wordt het management geconfronteerd met grote financiële problemen en kan zijn schulden niet meer betalen. Een

maand later wordt faillissement aangevraagd. In juni 2005 wordt het 'Triptis-bedrijf' overgenomen door Rolf Herbert Frowein en vanaf dan ligt de focus op het produceren van hotelporselein. Rolf richt de Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH op en neemt de merken Eschenbach, Winterling, Triptis, Freiberg en Graf von Henneberg over. Vanaf 2011 handelt het bedrijf onder de naam Eschenbach Porzellan Group - Neue Porzellanfabrik Triptis GmbH. Op 31 augustus 2022 kondigt Rolf aan de deuren te moeten sluiten voor het einde van het jaar door de hoge energieprijzen. Een enorme schok voor de 99 porseleinarbeiders omdat de orderboeken van de fabriek nog propvol staan. Voor het einde van het jaar moeten er nog 1,5 miljoen opgeslagen artikelen uit het magazijn worden verkocht. Het pand van de porseleinfabriek met een oppervlakte van circa 120.000 m² is verkocht aan een projectontwikkelaar die er industriële en logistieke bedrijfsruimtes, kantoren en laboratoria wil realiseren.

Rolf Herbert Frowein

